

## CÂBLES BEN-MOR

Une détermination  
à toute épreuve

IL A DIX ANS, BENOIT FRAPPIER VENDAIT SES PREMIERS CÂBLES D'ACIER À PARTIR DE LA COUR DE SA RÉSIDENCE. AUJOURD'HUI, LE CATALOGUE DE CÂBLES BEN-MOR COMPTE DIX MILLE ARTICLES ET L'ENTREPRISE EMPLOIE 120 PERSONNES. LE SERVICE SERAIT LA CLÉ DU SUCCÈS...

PAR CLAUDE HUART

En dix ans, Câbles Ben-Mor s'est hissé au rang des entreprises canadiennes spécialisées dans la transformation et la distribution de câbles et d'attaches en acier et se classe au 10<sup>e</sup> rang lorsqu'elle se mesure à ses concurrents américains. Pas mal du tout pour une entreprise partie de presque rien.

Selon M. Benoit Frappier, président fondateur de Câbles Ben-Mor, l'entreprise a pu se développer en sélectionnant d'abord des niches dans des secteurs très spécialisés et en exploitant ensuite le marché à grande échelle.

Il aurait souhaité être agriculteur comme son père, mais le destin en décida autrement. La terre familiale avait été vendue alors qu'il n'avait que quatorze ans. Impatient de réussir dans la vie, M. Frappier se contente de compléter un cours de formation professionnelle et décroche un premier emploi chez Tapis Gaétan Thériault. Trois mois plus tard, il est déjà le premier vendeur de la compagnie.

Mais ce que l'énergique jeune homme souhaite avant tout, c'est de trouver un homme d'affaires qui acceptera de le prendre comme associé. Après avoir passé six ans à vendre des silos de béton aux agriculteurs, il deviendra responsable du service à la clientèle pour un distributeur de câbles d'acier. Il établira des liens étroits avec plusieurs fournisseurs de câbles et développera une relation de confiance avec plusieurs clients.

En juillet 1992, Benoit Frappier lance sa propre entreprise. «Je faisais livrer la matière première à ma résidence et je mesurais les câbles le long de la maison», raconte l'entrepreneur. Deux mois plus tard, l'entreprise employait déjà huit personnes. L'automne venu, les activités furent transférées dans un petit local de 1 800 pieds



Benoit Frappier,  
président-directeur général

carrés à Saint-Thomas-d'Aquin et un an après l'ouverture, l'équipe comptait déjà une vingtaine d'employés.

Aujourd'hui, les drapeaux du Québec, du Canada et des États-Unis qui flottent devant les locaux de l'entreprise de St-Hyacinthe témoignent de la pénétration efficace des trois marchés. Câbles Ben-Mor, c'est près de 10 000 produits!

En quelques années seulement, le président de Câbles Ben-Mor fit l'acquisition de plusieurs entreprises dont la division Strata de la compagnie RCR, une transaction qui lui ouvrit tout un réseau de distribution au Canada.

Malgré l'envergure qu'a aujourd'hui atteinte l'entreprise, M. Frappier souligne que le service reste aussi personnalisé que celui qu'il offrait au début dans son entrée de cour. ■

communication  
**Serdu**

PRODUCTION MULTIMÉDIA  
PUBLICATION ÉLECTRONIQUE  
DUPLICATION DE CD-ROM

Partenaire de Câbles Ben-Mor depuis 1995

CATALOGUES  
PROMOTIONS  
MANUELS  
PRÉSENTATIONS  
INVITATIONS  
MISE À JOUR

Service de duplication conçu spécifiquement à l'intention des petits tirages (1 à 2000)

Étiquette qualité photo ou impression thermique directe sur CD

Personnalisation de média vierge peu importe la quantité

Développement de contenu interactif

*Assez gros pour vous aider...  
suffisamment petit pour tenir à vous!*

1825, rang St-Simon, Ste-Madeleine (Québec) J0H 1S0  
Tél. : (450) 795-6847 • www.serdu.com • info@serdu.com